

## FICHA DO PROJETO

Janeiro 2022

Aviso: 04/SI/202 - PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DOS CLUSTERS DE COMPETITIVIDADE CLUSTER CALÇADO E MODA - FORMAÇÃO PROFISSIONAL PARA TRABALHADORES POR CONTA DE OUTREM - Projetos autónomos de formação

Designação do projeto: Projeto de Capacitação PROCALÇADO

Código do projeto: POCI-03-3560-FSE-179486

Objetivo principal: Elevar a qualificação dos jovens e adultos, reforçando a qualidade da educação e formação.

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: PROCALÇADO - PRODUTORA DE COMPONENTES PARA CALÇADO S.A.

---

### Data aprovação

13-10-2021

### Data início

12-01-2022

### Data de conclusão

30-06-2023

### Investimento total previsto

70.000,60 Euros

### Investimento elegível previsto

70.000,60 Euros

### **Apoio financeiro da União Europeia previsto - FSE**

37.500,30 Euros

### **Síntese do projeto**

O projeto visa a capacitação dos recursos humanos da PROCALÇADO para uma resposta mais consentânea com os desafios da digitalização, internacionalização e desenvolvimento ágil e sustentável, envolvendo 232 formandos e 5130 horas de volume de formação.

O projeto contextualiza-se na estratégia de desenvolvimento da empresa e estão articuladas com a identificando das necessidades de formação, nas áreas onde a intervenção deve ser mais forte nomeadamente:

- produção de artigos diferenciados e de mais alto valor acrescentado, com produtividade e qualidade;
- orientação para a sustentabilidade e responsabilidade ambiental;
- reforço dos fatores de internacionalização;
- reforço da ligação ao cliente;
- utilização eficiente das TIC e melhoria da comunicação;
- integração de todos os ativos na era verde e digital.

Pretende-se atingir 232 trabalhadores que representa cerca de 70% do seu volume de emprego, traduzindo-se num volume de formação de 5.130 horas num período de tempo proposta de 17 meses.

Em termos das temáticas indicadas no aviso 04/SI/202, o impacto do projeto será visível em todas as áreas temáticas:

- **Internacionalização e venda online** - permitirá fortalecer o processo de internacionalização, entrar noutros mercados e reforçar a comunicação interna, com os clientes e consumidores;
- **Digitalização dos processos** - reforçará a digitalização dos processos de gestão, de tomada de decisão, seguimento e controlo da produção, e de gestão de dados e de comunicação entre os diversos atores da cadeia de valor;
- **Fabrico de produtos sustentáveis e/ou de elevado valor acrescentado** - apoiará a fabricação de produtos baseados no reforço dos elementos de diferenciação, na qualidade, no cumprimento das especificações técnicas para nichos;
- **Produção ágil e flexível** - aumentará sua competitividade através da produção mais eficiente, do fabrico rápido customizável de pequenas

séries, do recurso com produtividade e qualidade de equipamentos e técnicas de produção eficazes e eficientes; promover uma resposta aos princípios da responsabilidade ambiental aumentando a eficiência, os ganhos de imagem e atendendo aos requisitos cada vez mais exigentes dos clientes e do mercado em geral relativamente à sustentabilidade e responsabilidade ambiental.